

WHAT WORRIES THE WORLD?

Segundo Trimestre 2024
Edición Bolivia

Junio 2024

What Worries the World?

La encuesta " What Worries the World " de Ipsos analiza la opinión pública sobre las cuestiones sociales y políticas más importantes en 29 países, basándose en más de diez años de datos para situar las últimas puntuaciones en su contexto.

Este **resumen global** presenta las principales preocupaciones en todo el mundo, junto con si la gente piensa que las cosas en su país van en la dirección correcta o incorrecta.

Para más análisis de los resultados, consulte la [página web](#) What Worries the World.

Para más información, póngase en contacto con Luis.Garay@ipsos.com

Resumen Ejecutivo

BOLIVIA: Desempleo y corrupción son las principales preocupaciones de los bolivianos en el segundo trimestre de 2024

En el segundo trimestre de 2024, el desempleo (55%) y la corrupción política y financiera (48%) se posicionan como las preocupaciones más apremiantes para la población boliviana, según los resultados del informe "¿Qué le preocupa al mundo?" realizado por Ipsos CIESMORI. Estos problemas superan ampliamente al crimen y la violencia (31%), la pobreza y desigualdad social (31%) y la inflación (29%), que completan el top 5 de inquietudes nacionales.

Resulta llamativo que, a diferencia de las tendencias observadas tanto a nivel global como en el contexto latinoamericano, donde la inflación

lidera el ranking de preocupaciones, en Bolivia este fenómeno económico se ubica recién en el quinto lugar con un 29% de menciones. Pese a esta diferencia en el comparativo, se observa una creciente preocupación entre los ciudadanos bolivianos respecto a la inflación, que incluso podría llegar a ser una de las principales inquietudes en los próximos meses.

Por otra parte, el estudio revela que apenas 1 de cada 10 bolivianos consideran que el país avanza en la dirección correcta, situándonos únicamente por encima del Perú, en donde la sensación de que las cosas van en la dirección correcta es de apenas 9%. Por otro lado, solamente 2 de cada 10 califican la situación económica como buena, descendiendo 6 puntos versus el dato del trimestre pasado (25%) y 13 puntos frente al indicador del año pasado (32%).

En conclusión, el informe "¿Qué le preocupa al mundo?" de Ipsos CIESMORI pone de relieve la persistencia de grandes desafíos para la sociedad boliviana, con el desempleo y la corrupción como ejes centrales de preocupación.

En este marco, resulta imperativo que las autoridades y actores clave aborden estos problemas con decisión y estrategias efectivas para sentar las bases de un futuro más promisorio y equitativo para todos los bolivianos. Solo así podrá revertirse el pesimismo imperante y construir un país donde prime la confianza, la estabilidad y el bienestar colectivo.



Promedio Global: Junio 2024

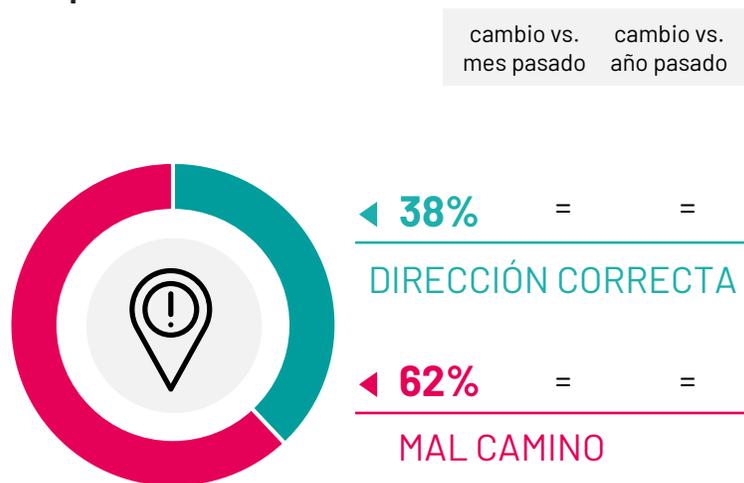
Las cinco principales preocupaciones

Q: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?

		cambio vs. mes pasado	cambio vs. año pasado
Inflación	33%	-1	-7
Crimen & violencia	30%	=	+1
Pobreza & desigualdad social	29%	-1	-2
Desempleo	27%	=	=
Corrupción política/financiera	25%	-1	=

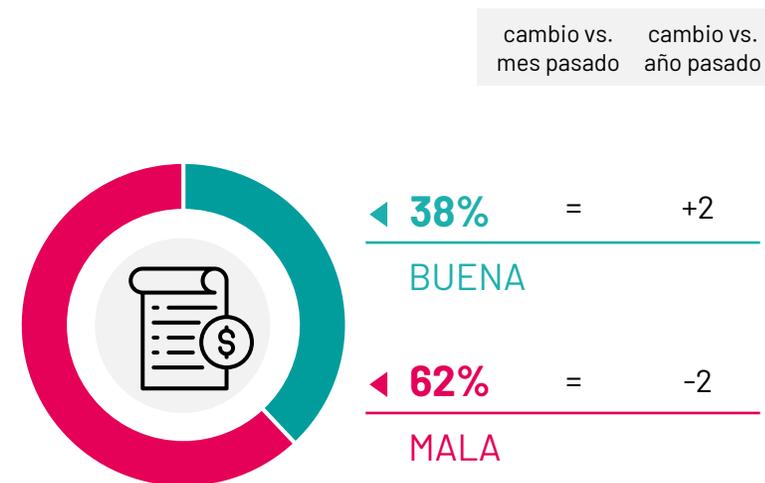
Situación del país

Q: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Situación económica

Q: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

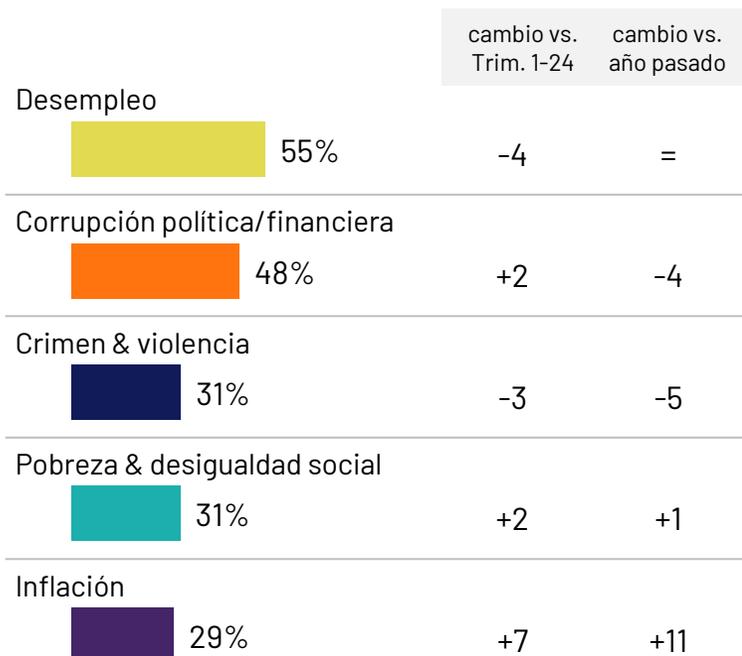


Base Global: 25.520 adults aged 16-74 in 29 participating countries, May 24th - June 7th, 2024.

Promedio Bolivia: Segundo Trimestre 2024

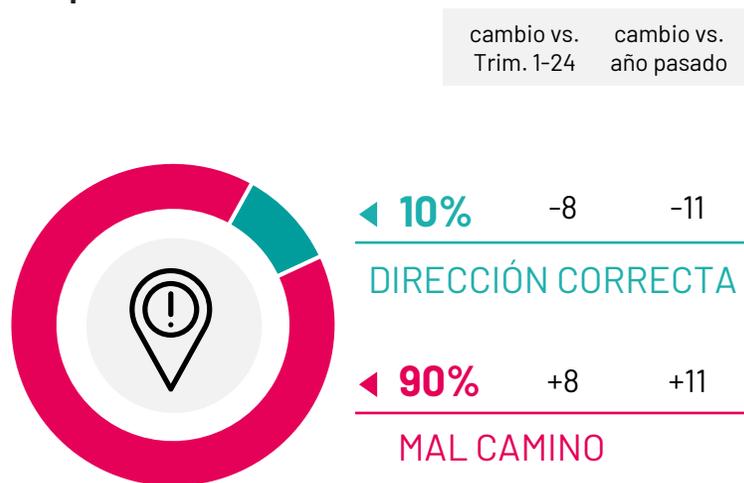
Las cinco principales preocupaciones

Q: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



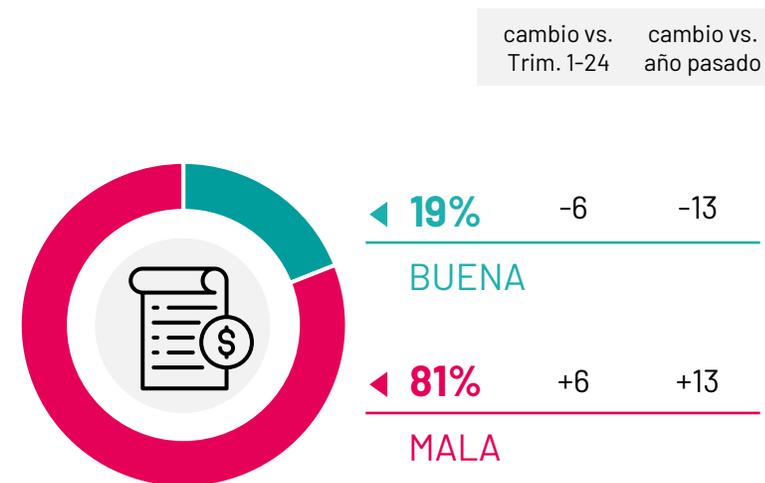
Situación del país

Q: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Situación económica

Q: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

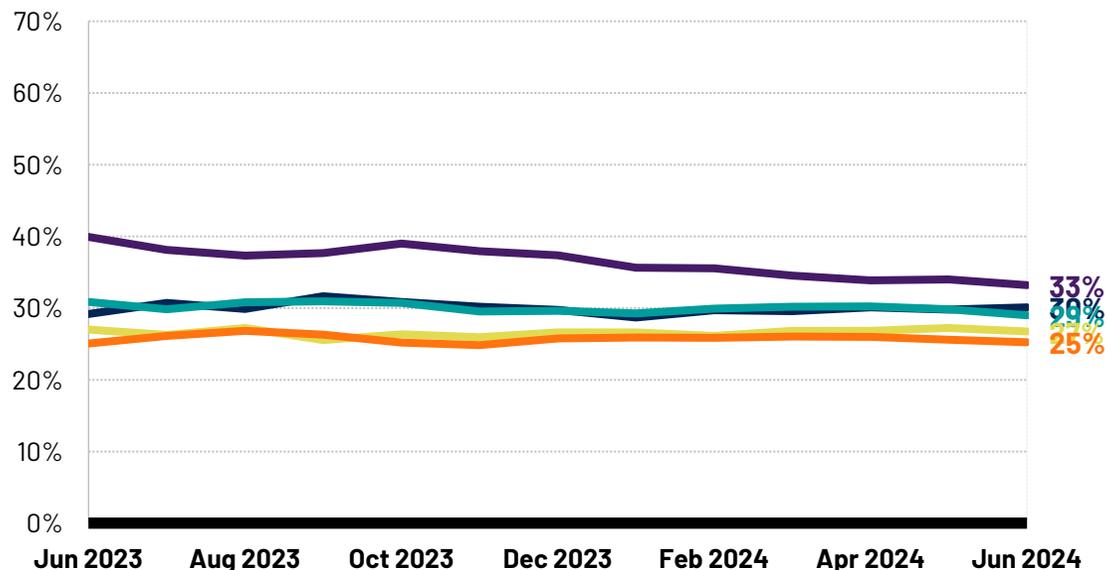


Base Bolivia: 1200 encuestas online realizadas entre abril y junio de 2024

Promedio Global: Tendencia de 12 meses

Primeras cinco preocupaciones

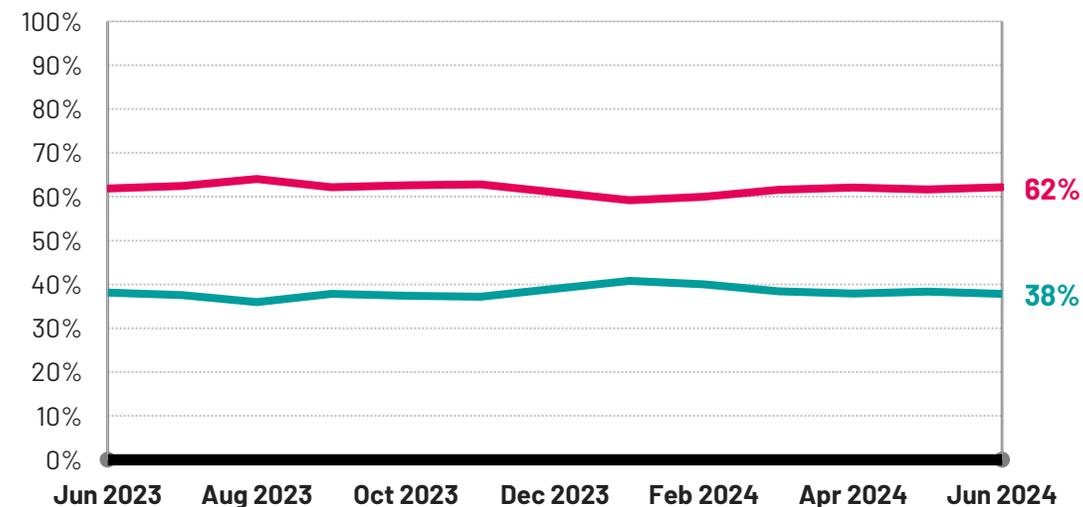
Q: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



Inflación **Crimen** **Desigualdad** **Desempleo** **Corrupción**

Situación del país

Q: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



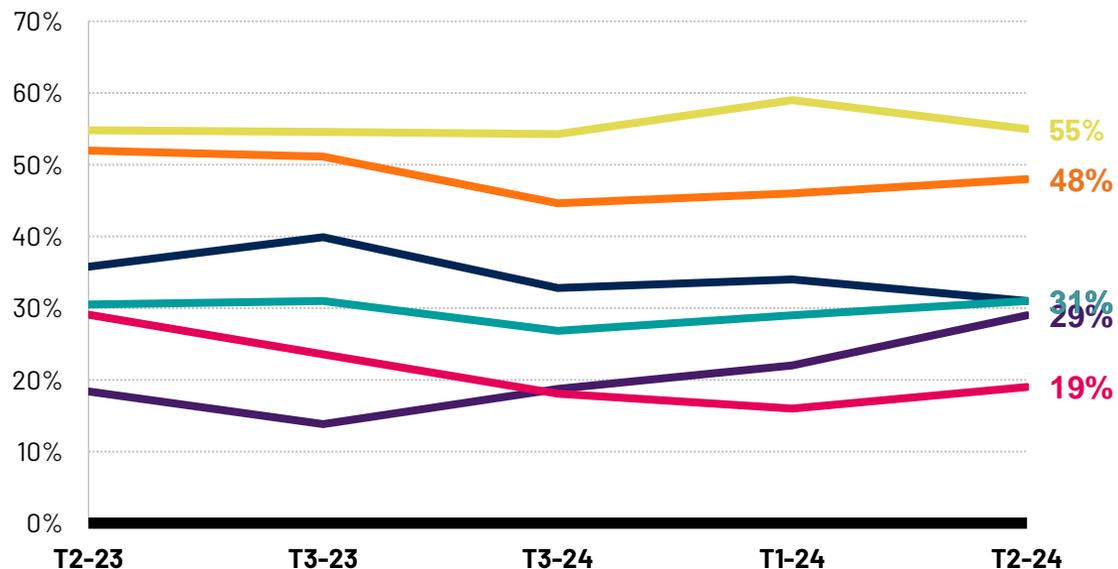
Dirección Correcta **Mal Camino**

Base Global: 25.520 adults aged 16-74 in 29 participating countries, May 24th - June 7th, 2024.

Promedio Bolivia: Tendencia de 12 meses

Primeras cinco preocupaciones

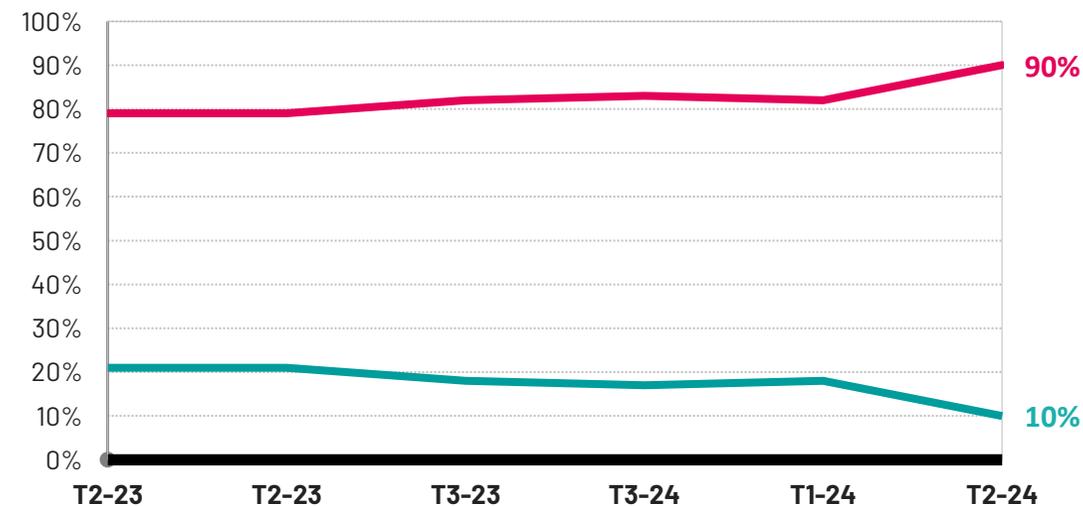
Q: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



Inflación **Crimen** **Desigualdad** **Desempleo** **Corrupción** **Educación**

Situación del país

Q: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Dirección Correcta **Mal Camino**

Base Bolivia: 1200 encuestas online realizadas entre abril y junio de 2024

DIRECCIÓN DEL PAÍS

Monitor de Buena dirección vs Mal camino

Promedio Global y Bolivia

Base Global: 25.520 adults aged 16-74 in 29 participating countries, May 24th - June 7th, 2024.

Base Bolivia: 1200 encuestas online realizadas entre abril y junio de 2024

Buena dirección

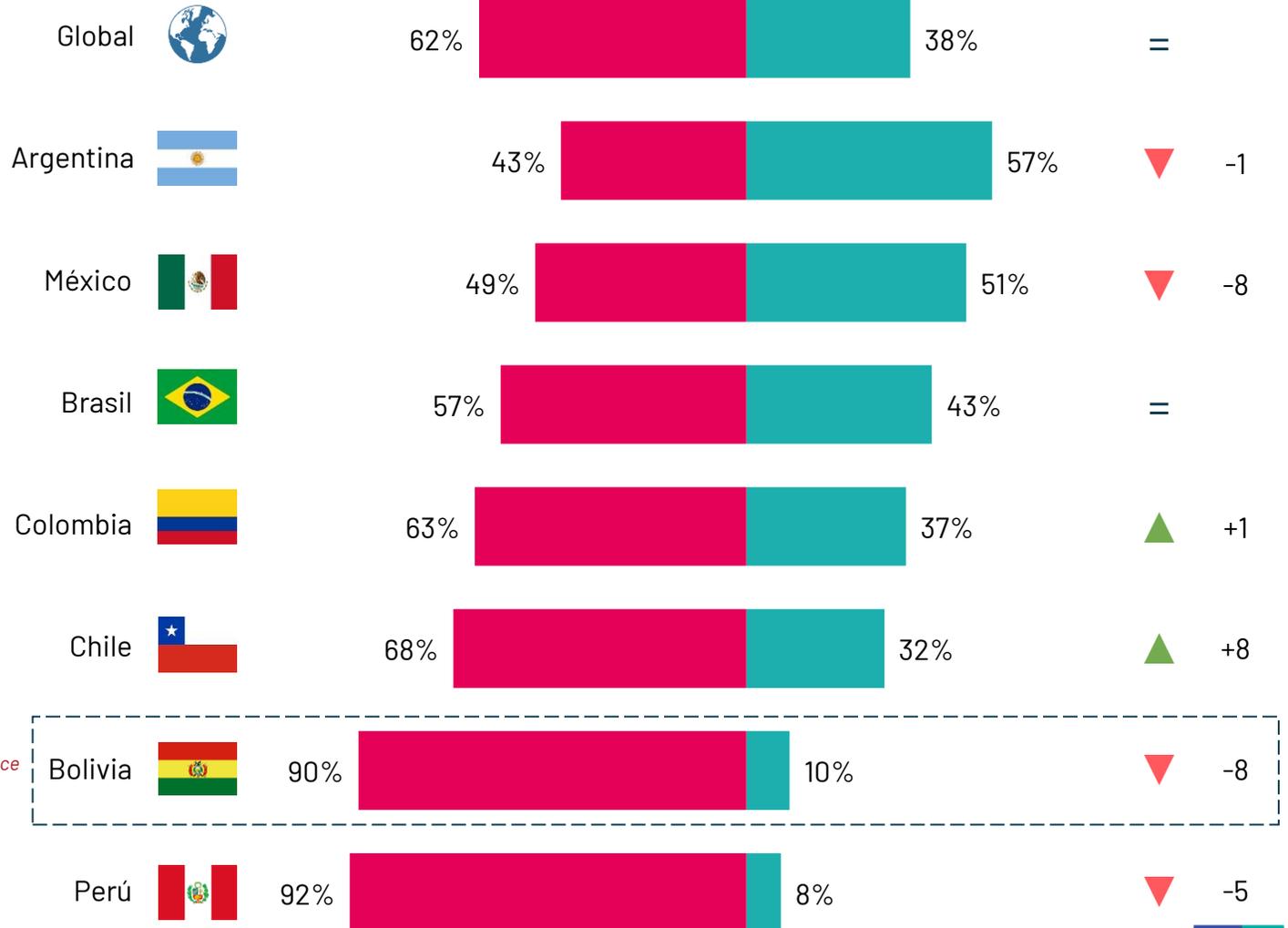


Mal camino



Q: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino? (Junio 2024)

Cambio Buena Dirección vs. mes pasado



*El comparativo de Bolivia se hace vs. el acumulado de T1-2024

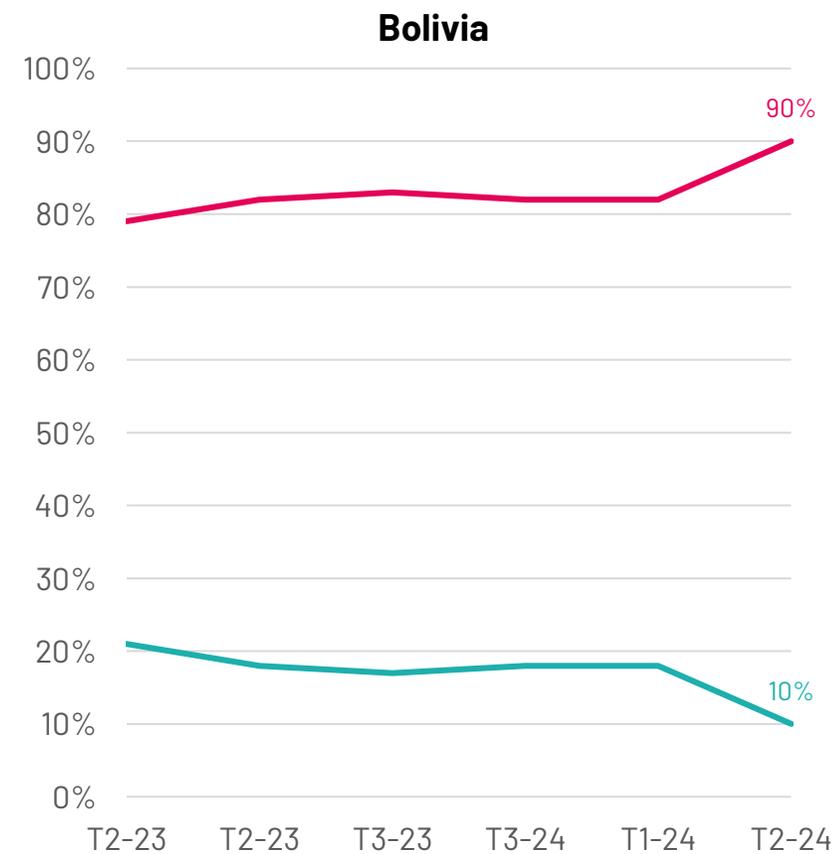
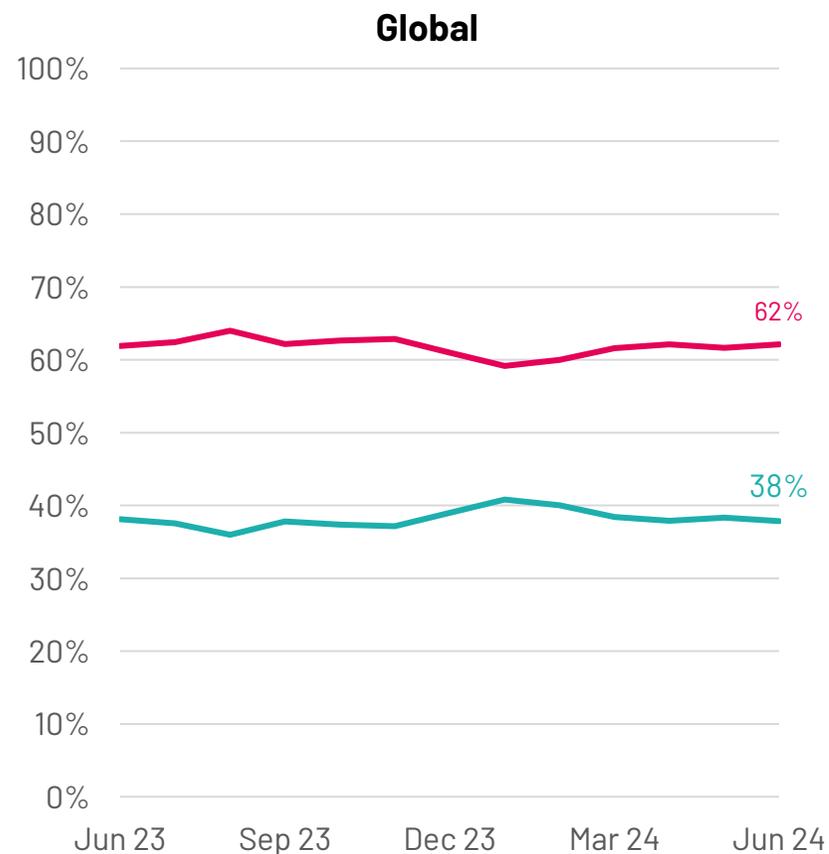
Global - Bolivia Buena/Mala Dirección

Promedio Global y Bolivia

Base Global: 25.520 adults aged 16-74 in 29 participating countries, May 24th - June 7th, 2024.

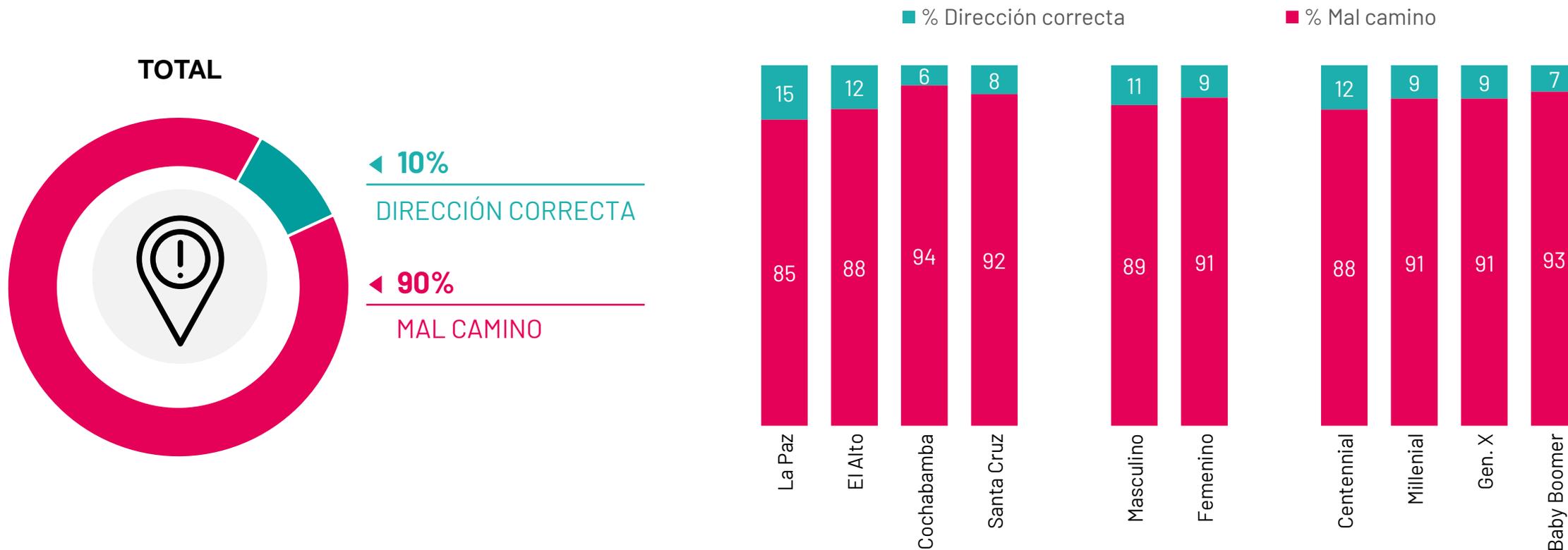
Base Bolivia: 1200 encuestas online realizadas entre abril y junio de 2024

Q: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Dirección del país Bolivia: Análisis por segmento

Q: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Base Bolivia: 1200 encuestas online realizadas entre abril y junio de 2024

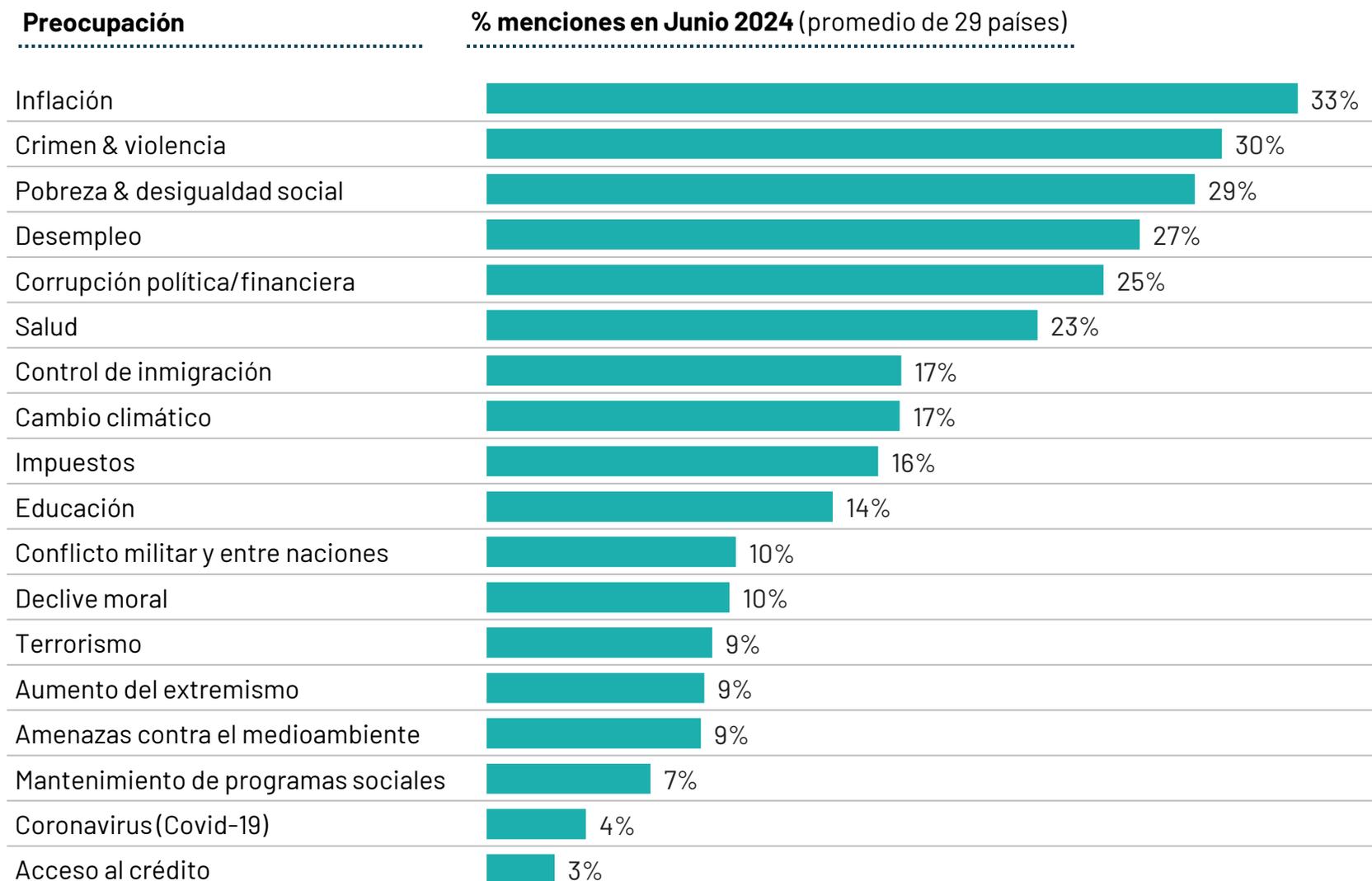
WHAT WORRIES THE WORLD?

Ranking de principales temas

Preocupaciones Globales: Lista completa

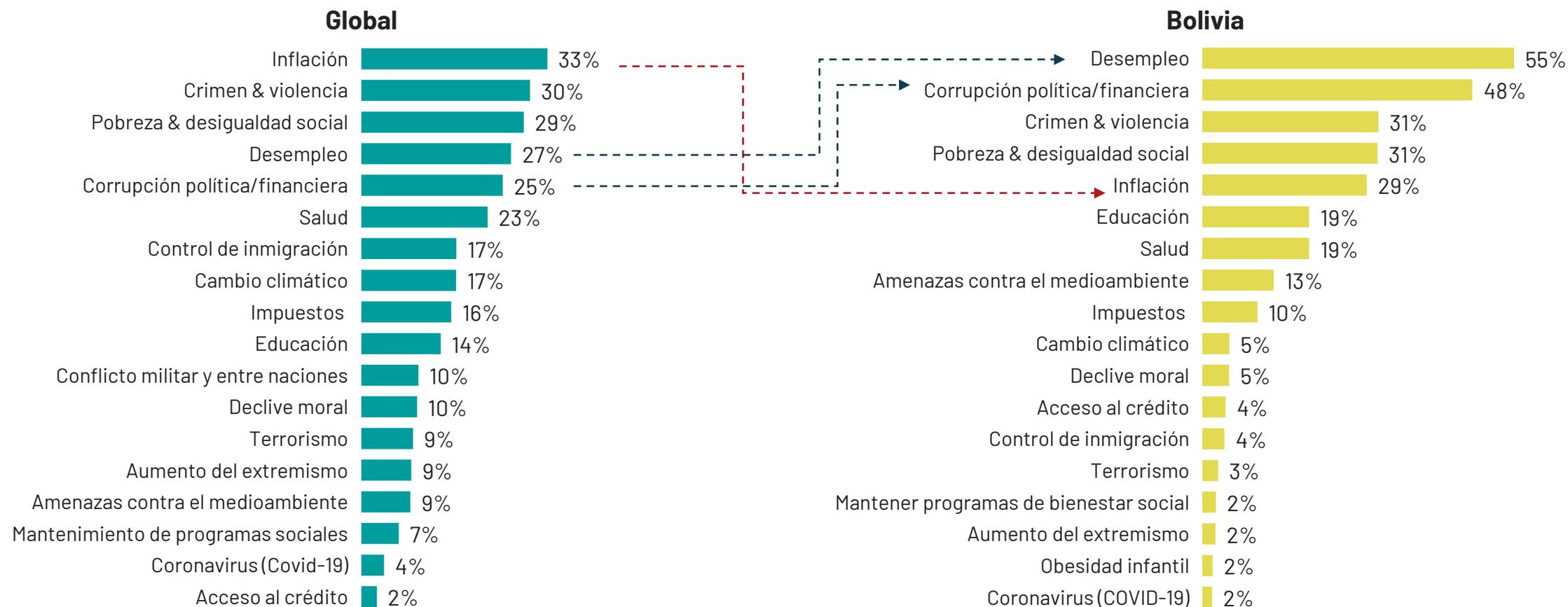
Base Global: 25.520 adults aged 16-74 in 29 participating countries, May 24th - June 7th, 2024.

Q: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



Preocupaciones Globales-Bolivia: Lista completa

Q: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?

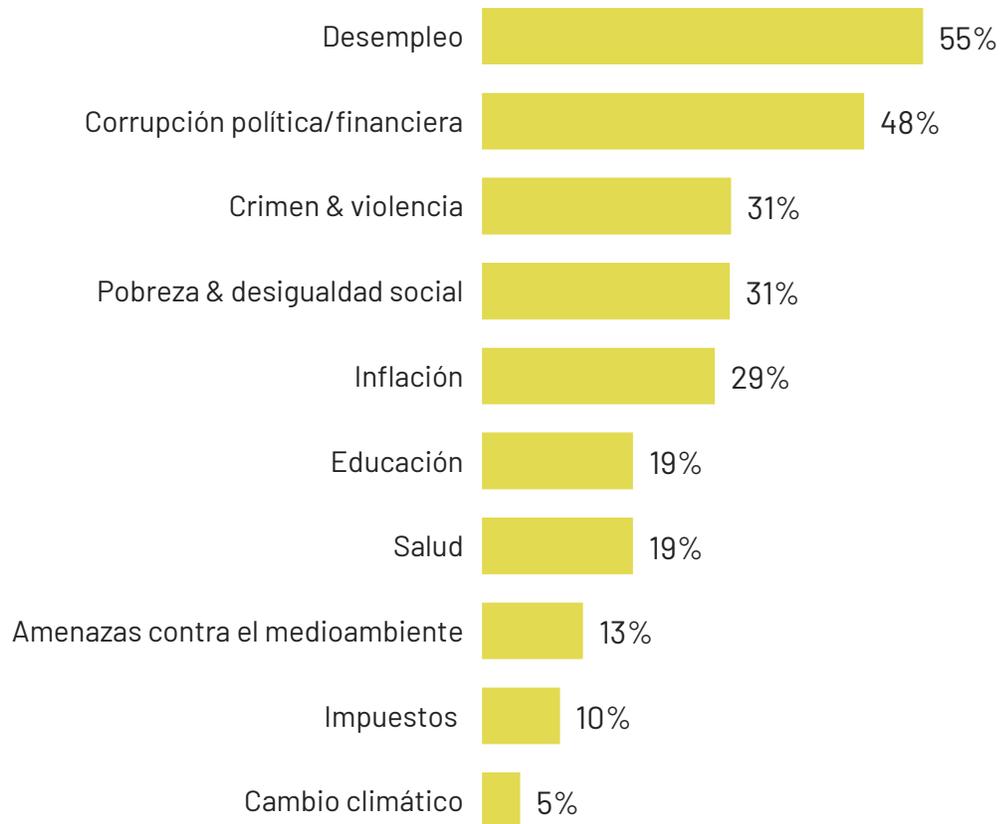


Base Global: 25.520 adults aged 16-74 in 29 participating countries, May 24th - June 7th, 2024.

Base Bolivia: 1200 encuestas online realizadas entre abril y junio de 2024

Preocupaciones Bolivia: Análisis por segmento

Q: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



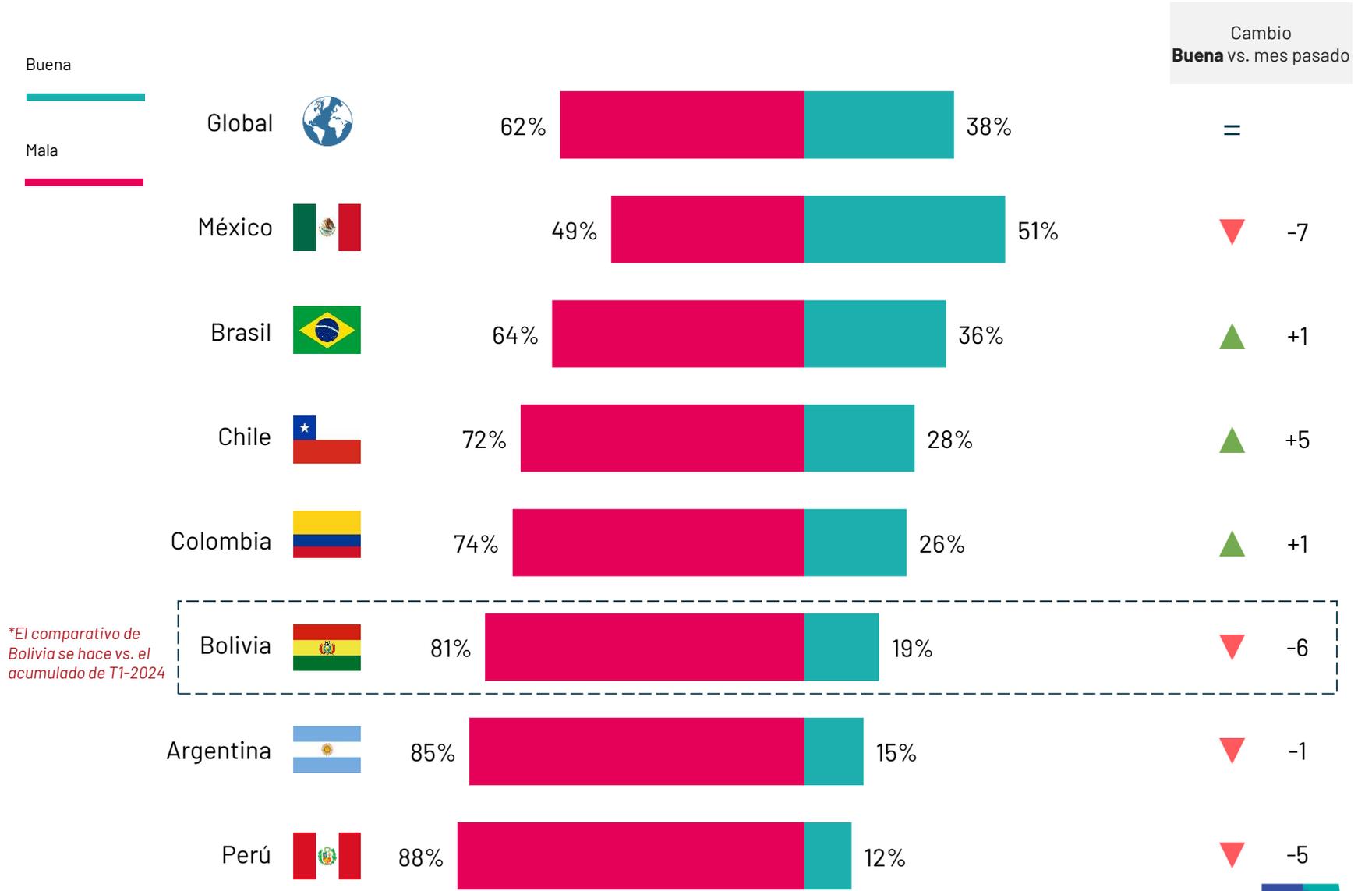
* Se muestran los 10 más mencionados

	Ciudad (%)				Género (%)		Generación (%)			
	La Paz	El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	Masculino	Femenino	Centennial	Millennial	Gen. X	Baby Boomer
Desempleo	55	57	56	57	53	51	59	49	57	59
Corrupción política/financiera	48	46	42	52	50	51	45	49	43	49
Crimen & violencia	31	27	36	31	30	29	34	33	32	31
Pobreza & desigualdad social	31	31	35	34	27	33	29	29	32	30
Inflación	29	29	20	31	33	27	31	33	29	27
Educación	19	20	20	19	17	19	19	18	19	21
Salud	19	18	21	11	22	16	22	18	21	17
Amenazas contra el medioambiente	13	17	12	9	13	13	12	13	13	12
Impuestos	10	7	8	11	11	11	8	10	13	5
Cambio climático	5	7	6	5	3	5	4	5	5	4

ENFOQUE ECONÓMICO

Situación Económica Actual

Q: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país? (Junio 2024)



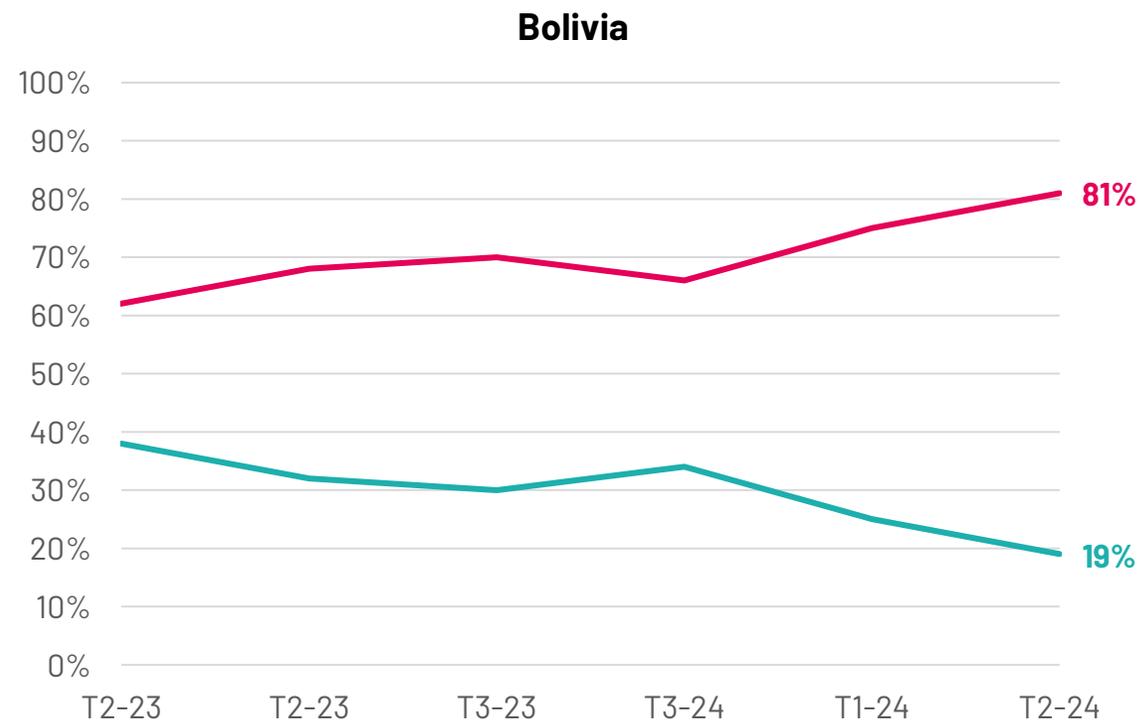
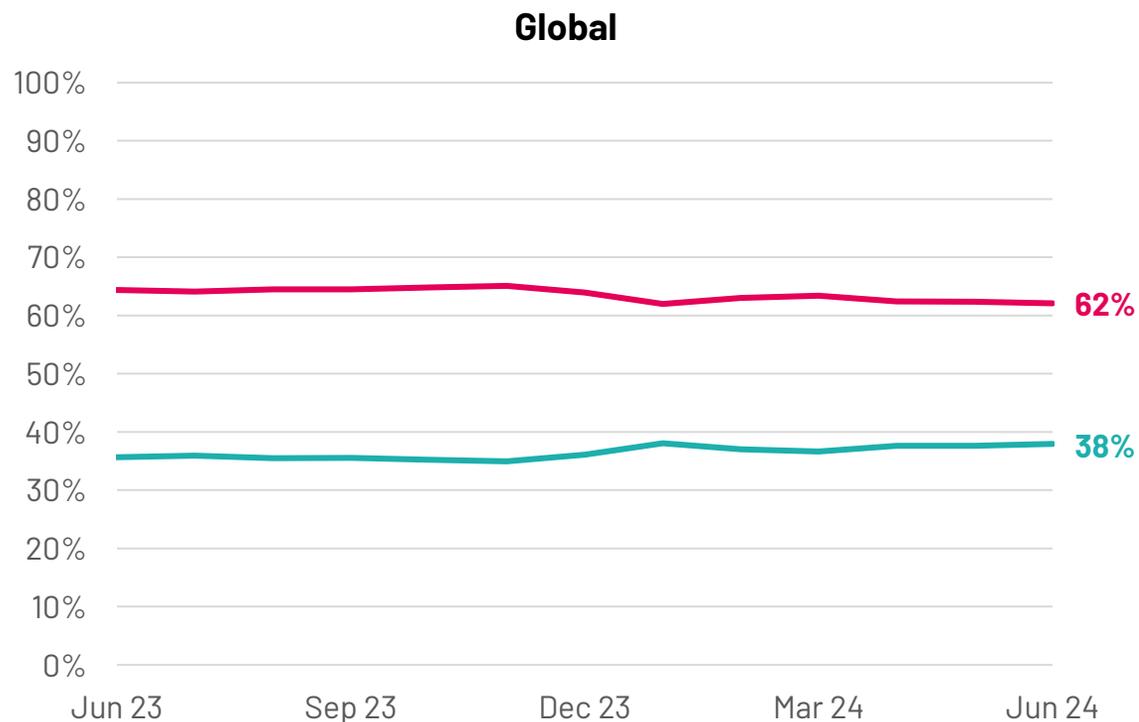
Base Global: 25.520 adults aged 16-74 in 29 participating countries, May 24th - June 7th, 2024.

Base Bolivia: 1200 encuestas online realizadas entre abril y junio de 2024

Situación Económica Actual: Tendencia de 12 meses

Q: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

(% *Muy buena o Algo buena* & *Muy mala o Algo mala*)



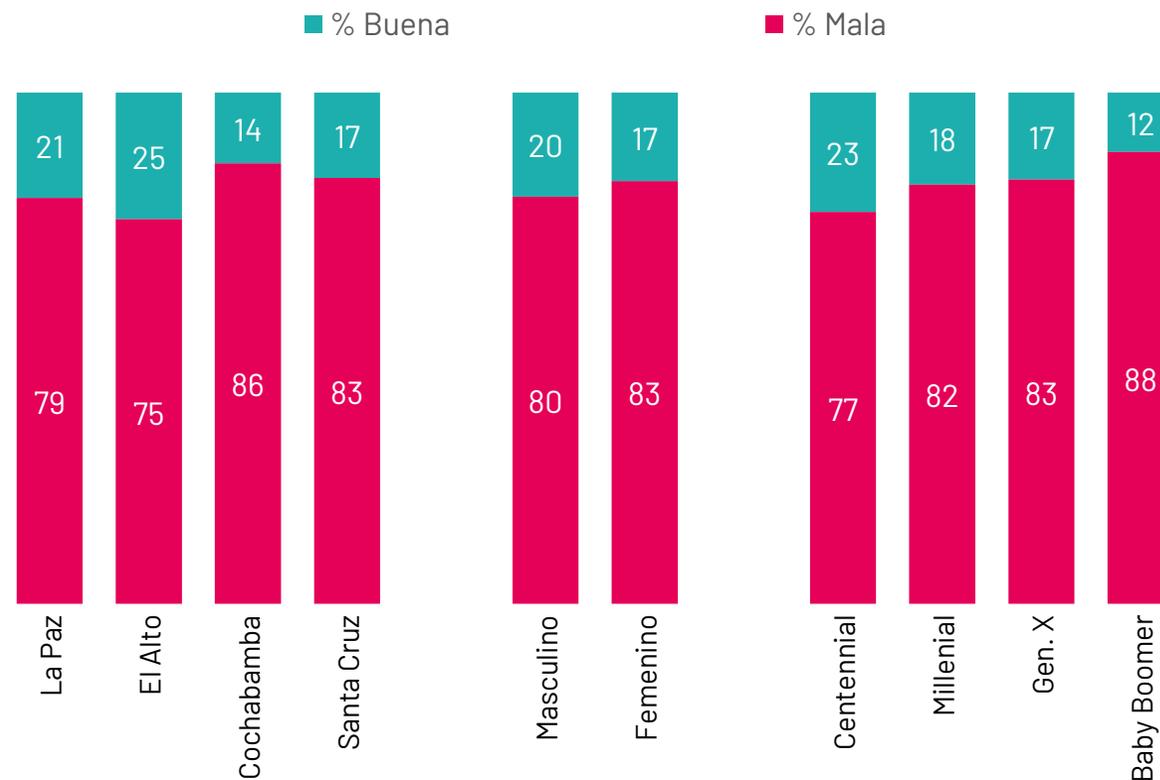
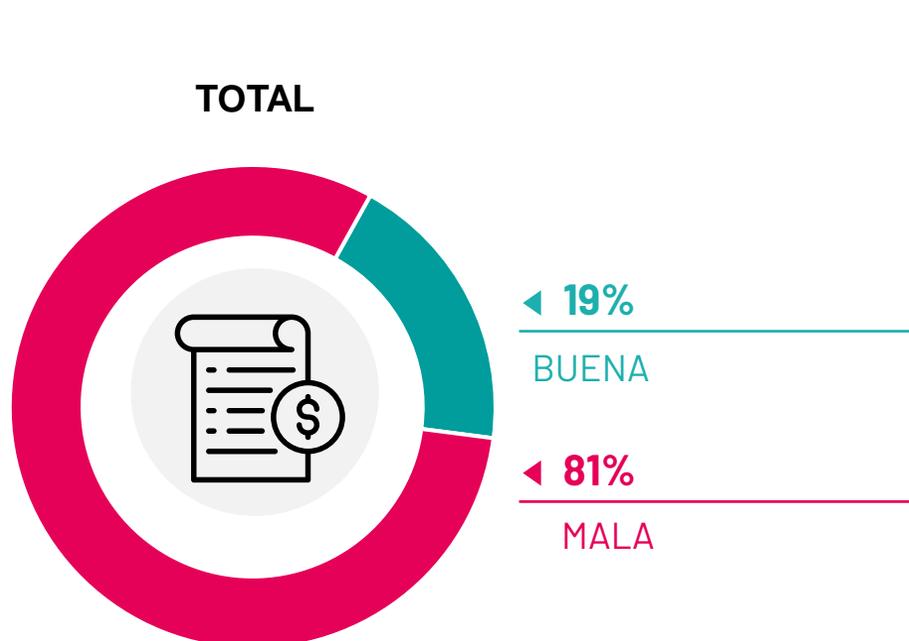
Base Global: 25.520 adults aged 16-74 in 29 participating countries, May 24th - June 7th, 2024.

Base Bolivia: 1200 encuestas online realizadas entre abril y junio de 2024

Situación Económica Actual Bolivia: Análisis por segmento

Q: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

(% *Muy buena o Algo buena* & *Muy mala o Algo mala*)



Base Bolivia: 1200 encuestas online realizadas entre abril y junio de 2024

Metodología

Esta encuesta Global Advisor de 29 países se realizó entre el 24 de mayo de 2024 y el 7 de junio de 2024 a través del sistema Ipsos Online Panel entre 25.520 adultos de edades comprendidas entre los 18 y los 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, entre los 20 y los 74 años en Indonesia y Tailandia, entre los 21 y los 74 años en Singapur, y entre los 16 y los 74 años en el resto de naciones.

La "Media de 29 países" refleja el resultado medio de todos los países en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total".

La muestra se compone de aproximadamente 1.000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España, Suecia y Estados Unidos, y de aproximadamente 500 personas en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Tailandia y Turquía.

La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales unas 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de la población adulta menor de 75 años de estos países.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más cultas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de las encuestas de estos mercados deben considerarse un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de estas poblaciones.

La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y clases urbanas de nivel 1-3 en las cuatro

zonas. La ponderación se ha empleado para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas "no sabe" o "no declaradas".

La publicación de estos resultados se ajusta a la normativa local.



Ficha Técnica Bolivia



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

Abril 4 al 11

Mayo 7 al 17

Junio 3 al 17



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Tamaño de la muestra:

1.200 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,72$

No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.

Difusión de la información



La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>